

¿Quiénes son?

CESMACH es resultado de la organización de campesinos para la producción, certificación, acopio y comercialización de café orgánico y en transición en el mercado internacional. La organización está conformada por 582 pequeños productores (138 mujeres y 444 hombres).

En 22 años de operación, CESMACH se ha posicionado como una empresa que cuenta con certificaciones de producción orgánica y de comercio justo, que ha sostenido relaciones duraderas con sus clientes en los mercados de exportación debido a la calidad de sus productos y confiabilidad de la empresa.



CAMPESINOS ECOLÓGICOS DE LA SIERRA MADRE DE CHIAPAS, S.C. (CESMACH)

Ubicación: Ángel Albino Corzo, Chiapas

Zona de influencia: 36 comunidades que pertenecen a los municipios de Ángel Albino Corzo, La concordia, Montecristo de Guerrero y Siltepec, ubicados en la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera El triunfo, al sur del estado de Chiapas.





Aspectos interesantes

Logros:

- ⇒ Durante el periodo de 2012-2013 se produjeron 8.7 millones de toneladas de café, de los cuales se exportó un 80% aproximadamente por un valor de 19,100 millones de dólares.
- ⇒ Diversificación de mercado con un nuevo producto, **miel de abeja**.
- ⇒ Certificaciones alcanzadas por la empresa: NOP-USDA, la Unión Europea y JAS de Japón, Fairtrade International y el Símbolo de Pequeños Productores del Comercio Justo.
- ⇒ Marca con presencia en el mercado de tostadores internacionales.
- ⇒ 123 mujeres exportando café con la marca **Café Femenino**.
- ⇒ Cafetería propiedad de los productores.

Principales Impactos en la Comunidad

Económico-productivo

- ⇒ Mejora del ingreso de hasta 22% por venta de su producto.
- ⇒ 14 empleos permanentes son generados por CESMACH y otros 5 empleos por Sierra Verde de Chiapas. Generan 10,400 empleos temporales para jornaleros en el cultivo de café.
- ⇒ Asistencia técnica en las labores de labranza.
- ⇒ Producción con certificación como orgánica y de comercio justo.
- ⇒ Integración de cadenas productivas de valor.
- ⇒ Esquemas de distribución equitativa del ingreso y reinversión de utilidades.

Social

- ⇒ Productores participan con igualdad de derechos y obligaciones con la organización.
- ⇒ 138 mujeres socias de CESMACH.
- ⇒ 281 socios jóvenes ayudando así a mitigar la migración.
- ⇒ Promoción social y comunitaria que desarrolla la organización en beneficio de sus socios y la región en su conjunto.



Ambiental

- ⇒ Contribuye a la conservación de la Reserva de la Biósfera El Triunfo.
- ⇒ Ahorro de energía mediante el uso de paneles solares.
- ⇒ No uso de fertilizantes.
- ⇒ *Bird Friendly*, protección de aves.

Principales Necesidades

- ⇒ Vinculación comercial con nuevos mercados, ampliación de red de distribuidores. Incrementar volumen de ventas, maquila de marca
- ⇒ Planeación estratégica de la empresa
- ⇒ Fortalecimiento de procesos; planes de negocios, manuales de operación, estrategia de marketing
- ⇒ Posicionamiento de la miel y distribución comercial

Póngase en contacto con Fundemex

Fundación del Empresariado en México, A.C.
Córdoba 42, Mezaanine, Col. Roma Nte.
C.P. 06700
(55) 5540-7656
programas@fundemex.org.mx
www.fundemex.org.mx