

¿Quiénes son?

Sociedad de Cooperativa Rural de Compra Venta en Común, El Grullo, nace de una Caja Popular de la comunidad del Grullo, Jalisco, en la que existía interés e inquietud de crear un servicio de ayuda mutua que mejorara las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad. La cooperativa de El Grullo nace con el fin de satisfacer las necesidades de consumo, comercialización y ayuda mutua de la comunidad. La cooperativa cuenta con 3,900 socios activos.



SOCIEDAD DE COOPERATIVA RURAL DE COMPRA VENTA EN COMÚN EL GRULLO S.C.L

Ubicación: El Grullo, Jalisco

Zona de influencia: La región de influencia de "El Grullo" se ubica en la región de la Sierra de Amula en el Estado de Jalisco, abarca los siguientes municipios: Atengo, Autlán de Navarro, Ayutla, Cautla, Chiquilistlán, Ejutla, El Grullo, Juchitlán, El Limón, Tecolotlán, Tenamaxtlán, Tonaya, Tuxcacuesco y el municipio Unión de Tula.





Aspectos interesantes

Logros:

- ⇒ Empresa social consolidada, con una trayectoria de 41 años de operaciones de Compra - Venta en común y Comercialización.
- ⇒ Incremento de su base social de 29 socios en su fundación en 1974 a 3,900 socios actualmente, gracias a la tradición de la cultura cooperativista en su región.
- ⇒ Desarrollo de capacidades tanto en aspectos operativos como organizativos que le ha permitido competir en el mercado del comercio local y regional.
- ⇒ La presencia de la Cooperativa en la región está muy bien posicionada. Es un referente en el mercado doméstico.

Principales Impactos en la Comunidad

Económico-productivo

- ⇒ Promueve y dinamiza la economía local al insertar en su cadena de proveeduría a productores locales y privilegia a aquellos proveedores que también son socios. El 62.5% de sus proveedores son locales.
- ⇒ Emplea al 3.2% de su planilla de socios, mismos que reciben un salario promedio mensual por encima al de la región. Convertirse en un agente económico que incide en la determinación de los precios a productores organizados.

Social

- ⇒ Tercera empresa empleadora en el municipio después del gobierno municipal y del ingenio azucarero.
- ⇒ Cada socio representa una familia; esto equivale al 16.34% de la población de El Grullo, Jalisco.



Ambiental

- ⇒ Campaña de concientización ecológica para la forestación y limpieza en caminos periféricos, en conjunto con Alianza Cooperativa.
- ⇒ Campaña interna para el cuidado ambiental mediante el reúso de bolsas. Capacitación productiva y ambiental.

Principales Necesidades

- ⇒ Ampliación de productos a ofertar (proveedores)
- ⇒ Fortalecimiento administrativo mediante tecnificación (ERP)

Póngase en contacto con Fundemex

Fundación del Empresariado en México, A.C.

Córdoba 42, Mezaanine, Col. Roma Nte. C.P. 06700

(55) 5540-7656

programas@fundemex.org.mx

www.fundemex.org.mx