

¿Quiénes son?

La Organización tiene como objetivo generar valor agregado a la producción de los socios de la Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca A.C. (CEPCO), mediante la producción y comercialización de café tostado y molido en distintas presentaciones, así como servicios de cafetería. Después de constituir una coordinadora de productores y una comercializadora para el café oro orgánico y de especialidad, la CEPCO crea La Organización & Organic Coffee, S.A. de C.V. (La Organización), la cual cuenta con cinco cafeterías en operación (tres propias y dos en comodato).



LA ORGANIZACIÓN S.A DE C.V.

Ubicación: Oaxaca

Zona de influencia: Abarca siete regiones; Mazateca, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte, Sierra Sur, Istmo y Costa, en 94 comunidades de 37 municipios en el estado de Oaxaca.





Aspectos interesantes

Logros:

- ⇒ Tres líneas de negocio; el café tostado y molido con 3 presentaciones (empaquete, a granel), cafeterías (5 sucursales) y las cápsulas de café actualmente en etapa inicial pero que cuenta ya con 10 variedades de presentaciones.
- ⇒ Diseño de la primera cápsula de café orgánico, de comercio justo y de pequeños productores.
- ⇒ Cuenta ya con 5 cafeterías en operación (tres propias y dos en comodato) además de una cartera con aproximadamente 50 clientes para la comercialización de las distintas presentaciones de café tostado y molido.

Principales Impactos en la Comunidad

Económico-productivo

- ⇒ Diferencial en el precio del café.
- ⇒ Manejo sustentable del café.
- ⇒ Financiamiento a socios productores con condiciones favorables.
- ⇒ Diversificación productiva mediante otras cadenas.
- ⇒ Inclusión en los medios de producción y capital de la empresa.

Social

- ⇒ Programas y financiamiento para mejorar la infraestructura de vivienda.
- ⇒ Fortalecimiento de la base social para gestionar beneficios en las áreas financieras, productivas, comerciales y educativas.



Ambiental

- ⇒ Orgánico y Bird Friendly
- ⇒ Tecnología ahorradora de agua (riego por goteo), la cual hace eficiente el ahorro del mismo.

Principales Necesidades

- ⇒ Diseño de estrategias de comercialización.
- ⇒ Canales de distribución.
- ⇒ Acuerdos comerciales.
- ⇒ Estudio de mercado.

Póngase en contacto con Fundemex

Fundación del Empresariado en México, A.C.

Córdoba 42, Mezaanine, Col. Roma Nte. C.P. 06700

(55) 5540-7656

programas@fundemex.org.mx

www.fundemex.org.mx