

## ¿Quiénes son?

Servicios Ecoturísticos La Ventanilla es una sociedad cooperativa constituida formalmente en 1997, integrada actualmente por 14 socios de la comunidad La Ventanilla. La empresa tiene por **objetivo** brindar servicios ecoturísticos contando con hospedaje, restaurante y recorridos por el manglar. “La Ventanilla” está certificada como Unidad de Manejo Ambiental (UMA), lo que los faculta para realizar actividades de preservación y/o conservación de la vida silvestre y su hábitat. La empresa representa la oportunidad de empleo directo para los socios y otras personas de la comunidad de manera directa, además de dinamizar la economía de la región.



## SERVICIOS ECOTURÍSTICOS DE LA VENTANILLA, S.C. DE R.L. DE C.V.

---

**Ubicación:** Oaxaca

**Zona de influencia:**

Comunidad de La Ventanilla, en el municipio de Santa María Tonameca en el estado de Oaxaca.





## Aspectos interesantes

### Logros:

- ⇒ Generación de alternativas de empleo para sus socios en la cadena de servicios turísticos.
- ⇒ En 2002 logran la certificación como Unidad de Manejo Ambiental por parte de SEMARNAT.
- ⇒ Diversificación de la gama de servicios, enfoque en distintos nichos de mercado.



## Principales Impactos en la Comunidad

### Económico-productivo

- ⇒ Actividades económico-productivas sustentables.
- ⇒ Generación de 6 empleos con salario fijo directamente vinculados con la actividad turística y participación en la cooperativa el de 10 socios como guías.
- ⇒ La operación de la empresa ha dinamizado la economía local.

### Social

- ⇒ Fortalecimiento del tejido social al construir un proyecto comunitario.
- ⇒ Integración familiar al promover la participación y vinculación al proyecto no solamente de sus socios sino también de sus familias.
- ⇒ Combate la migración al presentar a las nuevas generaciones alternativas atractivas de empleo.

### Ambiental

- ⇒ Rescate y conservación de manglares.
- ⇒ Conservación del ecosistema; flora y fauna nativa.
- ⇒ Promoción de redes con el objetivo de conservar el medio ambiente en la región.
- ⇒ Integración de actividades productivas de manera sustentable.

## Principales Necesidades

- ⇒ Estrategia de marketing (posicionamiento de marca).
- ⇒ Estudio de mercado.
- ⇒ Vínculos comerciales para la promoción y venta.
- ⇒ Asesoría para lograr la concesión de la laguna.
- ⇒ Apoyo en capacitación para servicios turísticos y certificación de guías del resto de los socios.
- ⇒ Capacitación en idioma inglés.
- ⇒ Diseño de estrategia fiscal.
- ⇒ Mejorar proveedores para sistemas de radiocomunicación e internet.
- ⇒ Sistema para control de la venta de servicios (registro de huéspedes, base de datos, etc.).

## Póngase en contacto con Fundemex

Fundación del Empresariado en México, A.C.  
Córdoba 42, Mezaanine, Col. Roma Nte.  
C.P. 06700  
(55) 5540-7656  
programas@fundemex.org.mx  
www.fundemex.org.mx