

¿Quiénes son?

Palicam S.C. de R.L. de C.V. es una empresa conformada por 10 socios que tiene por objetivo el integrar la comercialización de aproximadamente 150 productores de mango manila, para garantizar precios justos a la producción mediante la integración de la cadena productiva y de valor.

La base social de la cooperativa la integra la Sociedad de Producción Rural “Mangos y frutas de Palizada”, formada por 44 socios productores; mismos que están integrados a la operación de Palicam.



PALICAM, PROCESADORA PALICEÑA S.C. DE R.L. DE C.V.

Ubicación: Campeche

Zona de influencia:

Palizada, Campeche, al sur del estado, cercanía con el río Usumacinta.





Aspectos interesantes

Logros:

- ⇒ Se han implementado procesos de **polinización asistida** logrando hasta tres periodos de floración y con ello un incremento en la producción de hasta el 40%.
- ⇒ Participan y promueven además acciones preventivas y correctivas para el combate a la mosca de la fruta, sumándose a brigadas municipales y estatales.
- ⇒ En 2015 se inició con la comercialización de **23 toneladas de mango**, que fueron vendidas en las centrales de abastos de la Ciudad de México y el Estado de México, logrando evitar el intermediarismo local.

Principales Impactos en la Comunidad

Económico-productivo

- ⇒ **Reactivación** productiva en 10 comunidades de Palizada.
- ⇒ Integración de la cadena productiva del mango manila.
- ⇒ Pago de precio justo a los productores.
- ⇒ Promoción de técnicas de polinización inducida que mejoran el rendimiento y con ello el ingreso de los productores.

Social

- ⇒ Promoción de un proyecto con carácter regional capaz de impulsar al municipio.
- ⇒ Participación en proyectos **municipales de desarrollo** para potenciar la calidad de vida de sus habitantes.



Ambiental

- ⇒ Promoción de paquetes tecnológicos amigables con el medio ambiente.
- ⇒ Promoción de la conservación del ecosistema mediante concientización a los productores del impacto causado por malas prácticas en la agricultura.
- ⇒ Proyecto de migración a agricultura orgánica.

Principales Necesidades

- ⇒ Planeación estratégica.
- ⇒ Elaboración de plan de negocios.
- ⇒ Desarrollo de capacidades para la comercialización.
- ⇒ Vínculos y acuerdos de comercialización.
- ⇒ Estudio de mercado para los proyectos de productos procesados.

Póngase en contacto con Fundemex

Fundación del Empresariado en México, A.C.

Córdoba 42, Mezaanine, Col. Roma Nte. C.P. 06700

(55) 5540-7656

programas@fundemex.org.mx

www.fundemex.org.mx