

¿Quiénes son?

Cacao de Comalcalco S.P.R. de R.L. es una organización formada por 27 productores de cacao, que desde el 2013 se agrupan con el objetivo de buscar alternativas a las problemáticas de producción y comercialización. Esta sociedad surge a partir del trabajo que realizó la Horizontes Creativos, A.C organización que nace de misioneros del espíritu santo. La organización comenzó una labor con la gente de la comunidad de rescate del campo en donde se capacitaron a los productores de cacao para reactivar su cultivo y mejorar su producción otorgando nuevas plantas para renovar los huertos.

A finales del 2015 constituyen “Consortio para el desarrollo integral Tlakauitli S.A. de C.V.” con el objetivo de operar desde esta figura la comercialización de sus productos.



CACAO DE COMALCALCO S.P.R. DE R.L. "XOCOL"

Ubicación: Tabasco

Zona de influencia:

12 comunidades del Municipio de Comalcalco, Tabasco.





Aspectos interesantes

Logros:

La organización ha logrado construir un modelo de economía de escala logrando que el costo de cultivo en fertilización se **reduzca de \$5,670 pesos** anuales por hectárea a **\$2,560**, que aunado a un incremento en el rendimiento de 59%, tiene un impacto directo en el ingreso de los productores y con ello en la economía familiar de los socios. Además de:

- ⇒ Alianzas estratégicas con dos actores permitiendo desarrollar el producto y la imagen de la marca para lograr sus objetivos comerciales.
- ⇒ Ha conseguido posicionar su marca “Xocol” en el mercado especializado de productos artesanales, mediante la participación en ferias y eventos para este nicho.

Principales Impactos en la Comunidad

Económico-productivo

- ⇒ Contar con asistencia técnica especializada.
- ⇒ Control de plaga de *moniliasis*.
- ⇒ Incremento en la productividad de 1.81 a 2.88 ton por ha de cacao en baba.
- ⇒ Marca de chocolate con creciente presencia en el mercado de comercio justo, artesanal y de economía social y solidaria.
- ⇒ Economía de escala.

Social

- ⇒ Formación para promotores y promotoras de Derechos Humanos.
- ⇒ Talleres de empoderamiento de las mujeres, masculinidad, entre otros.
- ⇒ Fortalecimiento del tejido social y capital social. Sentido de pertenencia – identidad.
- ⇒ Vínculos con entidades académicas y otras empresas de la economía social.



Ambiental

- ⇒ Adopción de paquetes tecnológicos amigables con el medio ambiente.
- ⇒ Reducción del impacto negativo con el uso agroquímicos.
- ⇒ Rescate de la biodiversidad.
- ⇒ Recuperación de distintas variedades de cacao, incluyendo el criollo

Principales Necesidades

- ⇒ Fortalecimiento administrativo y contable
- ⇒ Elaboración de un plan de negocios
- ⇒ Diseño de procesos agroindustriales

Póngase en contacto con Fundemex

Fundación del Empresariado en México, A.C.
Córdoba 42, Mezaanine, Col. Roma Nte.
C.P. 06700
(55) 5540-7656
programas@fundemex.org.mx
www.fundemex.org.mx